



Методические рекомендации по организации муниципального этапа регионального проекта «Взлет. Промышленный старт»

1. Общие положения

1.1. Целью проведения муниципальных этапов проекта «Взлет. Промышленный Старт» (далее – Мероприятие) является формирование у старшеклассников осознанного профессионального выбора через прямое знакомство с промышленным потенциалом, востребованными профессиями и карьерными возможностями в Нижегородской области.

1.2. Организаторами Мероприятия выступают: министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, АНО «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Нижегородской области», региональный центр «Мой бизнес», молодежный центр «КУПНО.СТАРТ», региональное отделение общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» в Нижегородской области.

1.3. К участию в Мероприятии приглашаются учащиеся 8-11 классов общеобразовательных организаций, а также обучающиеся 1-2 курсов средних профессиональных образовательных организаций муниципальных образований Нижегородской области. Из числа участников формируются 10 групп по 7-10 человек.

1.4. Материалы мероприятия (командный чек-лист, QR-код на заполнение индивидуального чек-листа, критерии оценивания проектов) доступны по ссылке: <https://clck.ru/3PpwxD>)

1.5. Мероприятие проводится в два этапа:

- 1 этап – экскурсии на промышленные предприятия и подготовка домашнего задания (см. п. 2 и 3);
- 2 этап – итоговый форум и защита проектных работ.

1.6. Контактное лицо по вопросам проведения Мероприятия: заместитель руководителя Молодежного центра карьеры Нижегородской области



Круглогодичного молодежного образовательного центра «КУПНО.СТАРТ» Корпоративного университета Правительства Нижегородской области Гусева Светлана Игоревна, тел.: +7 908 746 18 79.

2. Рекомендации по организации экскурсий на предприятия

2.1. На экскурсиях участники знакомятся с предприятием, собирают данные в чек-листы и на основе этого разрабатывают проекты.

2.2. Командный чек-лист в бумажном формате заполняется от руки в день прохождения экскурсии под контролем куратора команды. Бумажный формат чек-листа передается организаторами проекта не позднее чем за 5 дней до начала проведения экскурсий.

2.3. Индивидуальный чек-лист заполняется в день прохождения экскурсии каждым участником лично под контролем куратора команды. Куратор команды в день экскурсии показывает участникам изображение с QR-кодом (изображение доступно по ссылке, указанной в п. 1.4.), участники с помощью мобильных телефонов сканируют QR-код и заполняют форму обратной связи.

2.4. Во время прохождения экскурсии необходимо составить фото-видеоотчет, включающий в себя:

- 3-5 коротких видео (30-60 секунд) технологических процессов;
- фото-вывески предприятия, логотипов;
- 10-15 качественных фотографий участников в процессе экскурсии.

Примечание: на данном этапе команде важно собрать информацию для создания проекта.

3. Рекомендации по подготовке командного проекта

3.1. Проект команды представляет собой презентацию результатов изучения предприятия (участникам важно создать имиджевую презентацию организации, ценится креативный и нестандартный подход).

3.2. Рекомендуемые форматы проектных работ (**команды могут выбрать 1 или более форматов**):



- презентация: динамичная, визуально насыщенная, сделанная в PowerPoint, каждый участник группы отвечает за свой блок;

- видеопрезентация «Производственный репортаж»: смонтированный видеоролик в стилистике рекламы или промо-фильма о предприятии, который команда представляет на Мероприятии и комментирует ключевые моменты.

3.3. Проектная работа должна включать:

- анализ исторического развития предприятия (ключевые интересные факты);

- описание технологических процессов (производственные особенности);

- обзор профессиональных компетенций (кадровый потенциал и профессиональные требования);

- оценку карьерных перспектив (перспективы для молодых специалистов), личные выводы участников проекта.

3.4. Регламент выступления:

- продолжительность презентации – 5 минут;

- продолжительность ответов на вопросы жюри – 2 минуты.

4. Критерии оценивания проектов

Максимальный балл: 3.

При подготовке к защите рекомендуется ориентироваться на следующие критерии:

- содержание и глубина раскрытия темы

- структура и логика изложения

- ораторское мастерство и работа в команде

- качество визуального оформления

- оригинальность и профориентационная составляющая

1. По каждому критерию считается средняя оценка от выставленных экспертами;

2. Все средние оценки по 5 критериям суммируются и образуют общий балл за выступление;



3. За участие в деловой игре (проходит по программе очного форума) за первые три места начисляются дополнительные баллы;

4. Расчет рейтинга производится через сумму, интегральным методом, где баллы за выступление имеют вес - 80%, баллы за деловую игру - 20%.

5. Рекомендации для команд по подготовке

- Равномерно распределите материал между всеми участниками группы.
- Подготовьте лаконичный и информативный визуальный ряд.
- Проведите предварительную репетицию с учетом регламента.
- Подготовьтесь к ответам на вопросы жюри.

6. Конкурс в социальных сетях «Взлет. Промышленный старт»

Суть формата: участники становятся «промышленными блогерами», задача которых не просто рассказать о заводе, а выполнить творческие задания (далее – челленджи), связанные с его спецификой.

Условия участия:

1. Участие индивидуальное или командное.
2. Публикация в открытом аккаунте (с личного аккаунта в социальной сети «ВКонтакте»).
3. Обязательное использование хештегов для отслеживания.

Основные хештеги: #Взлет.ПромышленныйСтарт52; #КУПНО_СТАРТ; #МЦК52; #МолодежныйЦентрКарьерыНО.

Правила и критерии оценки:

1. Критерии оценки:
 - оригинальность и креативность (50%) – нестандартный подход к раскрытию челленджа.
 - полезность и глубина (30%) – насколько информация была интересной и новой для аудитории.
 - качество контента и вовлеченность (20%) – качество съемки, монтажа, а также количество лайков и осмысленных комментариев.

Приз зрительских симпатий: работа, набравшая наибольшее количество лайков, также получает приз.



Задания конкурса (челленджи)

Участник/команда могут выполнить один или несколько челленджей, чтобы увеличить шансы на победу.

Каждый качественно выполненный челлендж – 1 дополнительный балл.

Название	Задача	Формат	Пример
1. «Заводской детектив»	Найти и заснять на заводе самый неочевидный, старый или, наоборот, самый футуристичный объект/инструмент/деталь и предположить, для чего он нужен.	Пост с фото/видео объекта + вариант его назначения в подписи, с указанием внизу поста с правильным ответом (узнав его у экскурсовода).	«Вот этот агрегат 1980-х годов до сих пор в работе! Мы думаем, это станок для намотки проволоки. А на самом деле... [правильный ответ]»
2. «Профессия из будущего»	Взять интервью у молодого специалиста (инженера, технолога, оператора) и узнать, как цифровые технологии (роботы, ПО, ИИ) изменили его профессию.	Короткое видео до 60 секунд / пост с цитатами и фото.	«...Спросили инженера-конструктора Анну: «Используете ли вы 3D-моделирование?» Оказалось, что без этого сейчас ни один проект не начинается!...»
3. Нижегородский промышленный патруль»	Создать «обзорную карту» промышленной зоны своего муниципалитета. Сфотографироваться на фоне вывесок или зданий нескольких предприятий, и кратко описать, что они производят.	Фотоколлаж или серия «историй» с геолокациями с целью демонстрации города/района в качестве центра промышленности.	«Гуляем по Дзержинску! Вот – завод «Корунд» (химия), а здесь – «Полимер-Синтез». Весь город в деле!»
4. «Мое пром-открытие»	Сравнить продукцию завода с предметом/явлением из повседневной жизни, показать, где и как она применяется.	Пост с двумя фото: 1) Деталь на заводе; 2) Готовый продукт, где деталь используется (машина, прибор, самолет и др.).	«Эта маленькая деталь, которую делают в Выксе, – часть огромного экскаватора! От цеха до карьера!»



5. «Эко-рейдер»	Исследовать экологическую политику предприятия, узнать и рассказать, какие меры охраны окружающей среды внедряет завод.	Видеорепортаж «С места событий» или пост с фото/инфографикой.	«На Выксунском металлургическом заводе мы обнаружили замкнутый цикл водоснабжения! 95% воды возвращается в производство. Это и есть настоящая «зеленая» металлургия!»
6. «Цифровой двойник»	Показать, как современные цифровые технологии (VR, AR, 3D-модели) используются на производстве, найти пример цифровизации завода – мониторинг данных в реальном времени, цифровая модель цеха, использование VR-очков для обучения или симуляции процессов.	Короткое видео с демонстрацией технологии и объяснение сотрудника завода преимуществ ее использования.	«На заводе «ГАЗ» инженеры сначала собирают двигатель в виртуальной реальности, чтобы найти ошибки до запуска в реальный цех!»